

مرحله تصمیم‌گیری	مرحله ملاحظه	مرحله آگاهی	نقشه سفر مشتری: سفر خریدار
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	مشتری چه فکریا احساسی دارد؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	اقدام مشتری چیست؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	چه چیز یا در کجا مشتری اقدام به جستجو می‌کند؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	حرکت مشتری در طول سفر خود همراه با ما چگونه است؟

سفر مشتری: وضعیت حال	گام اول	گام دوم	گام سوم	گام چهارم	گام پنجم
مشتری چه فکر یا احساسی دارد؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
اقدام مشتری چیست؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
نقاط تماس مشتری با کسب کار چیست؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
چه چیزی را می خواهید در این گام تعویض کنید؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
چرا و چگونه این تغییر انجام می گیرد؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]

واگذاری	فرصت	لید شایسته (MQL)	لید/مشترک	ناشناس	سفر مشتری: پرورش لید
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	احساس، اقدام یا تفکر لید چیست؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	چه کسی از شرکت با لید صحبت می‌کند؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	لید با چه محتوایی از شرکت تعامل دارد؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	برای تسریع این فرآیند چه کاری می‌توانیم انجام دهیم؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	چه کاری برای تصمیم‌گیری راحت‌تر لید می‌توانیم انجام دهیم؟

سفر مشتری: وضعیت آینده	گام اول	گام دوم	گام سوم	گام چهارم	گام پنجم
مشتری چه فکر یا احساسی دارد؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
اقدام مشتری چیست؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
نقاط تماس مشتری با کسب کار چیست؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
بخش بالا چه تفاوتی با وضعیت حال یا گذشته دارد؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
احساس می کنید که این کار چطور سفر مشتری را تغییر می دهد؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]

سفر مشتری: ریزش مشتری	دلیل معمول ریزش (دلیل اول)	دلیل معمول ریزش (دلیل دوم)	دلیل معمول ریزش (دلیل دوم)	دلیل معمول ریزش (دلیل سوم)	دلیل معمول ریزش (دلیل چهارم)
تجربه مشتری چگونه بود	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
احساس مشتری بعد از برخورد چگونه بود؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
این مورد چرا سبب ریزش مشتری می‌شود؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]
چگونه می‌توانیم این مشکل را برای کاهش ریزش جبران کنیم؟	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]

مشکل حل می‌شود	با پشتیبانی صحبت می‌کند	تقاضای کمک می‌کند	به مشکل برمی‌خورد	استفاده معمول	سفر مشتری: پشتیبانی و خدمات
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	احساس مشتری چیست؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	دلیل این احساس مشتری چیست؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	با مشتری چگونه ارتباط برقرار می‌کنیم؟
[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	[محل درج اطلاعات]	چه عملیاتی در پشت صحنه انجام می‌دهیم؟