قالب استراتژی سئو

گام اول: مخاطبان هدف خود را مشخص کنید

چه افرادی را می‌خواهید به سایت خود جذب کنید؟ سوالات زیر می‌توانند به شما در دستیابی به پاسخ صحیص کمک کنند:

این افراد چه کسانی هستند؟ اطلاعاتی نظیر سن، جنسیت، میزان درآمد و موقعیت جغرافیایی می‌توانند به استراتژی سئو شما کمک کنند.

این افراد بازدید کننده چه سایت‌هایی هستند؟ و با چه نوع محتوایی درگیر می‌شوند؟ چه نیازهایی دارند که به وسیله سایت‌های دیگر برطرف نمی‌شوند؟

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نیازها | وب‌سایت‌ها و محتوا | جمعیت شناسی |
| به عنوان نمونه: پیگیری مسافت طی شده و بهبود مصرف بنزین خودروهای عضلانی | به عنوان نمونه: MuscleCars.comمحاسبه کننده مصرف بنزین | به عنوان نمونه: مردان ۲۴ تا ۵۵ سال طبقه متوسط ایالات متحده دارای خودروهای عضلانی (سایز متوسط) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

نکته: اگر برای شناسایی مخاطب هدف نیاز به کمک دارید می‌توانید ابزار Make My Persona از HubSpot مورد استفاده قرار دهید.

گام دوم: موضوعات و کلمات کلیدی را شناسایی و تعیین کنید

شما مخاطب هدف را به دلیل دستیابی به موضوعات و کلمات کلیدی شناسایی کرده‌اید، در نتیجه در این مرحله به بررسی موضوعات و کلمات کلیدی پرداخته می‌شود که مخاطبان خاص شما را به خود جذب کنند.

نخست از موضوعاتی که مخاطبان هدف شما به آنها علاقه نشان می‌دهند یک فهرست جامع و کامل تهیه کنید. شما می‌توانید از ابزار BuzzSummo یا سایت‌های رسانه‌های اجتماعی استفاده کنید. مسئله را پیچیده نکنید و ایده‌های خود را فهرست کنید.

|  |
| --- |
| موضوع |
| به عنوان نمونه: بنزین مصرفی خودروهای عضلانی برحسب مسافت |
|  |
|  |
|  |
|  |

سپس به جستجوی کلمات کلیدی بپردازید تا بتوانید به کلمات کلیدی مخصوص به سایتتان دست پیدا کنید. به عواملی مانند میزان جستجو، رقابت و هدف تجاری توجه کنید.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ارتباط | رقابت | میزان جستجو | کلمه کلیدی | موضوع |
| به عنوان نمونه: تا حدودی مرتبط | به عنوان نمونه: پایین | به عنوان نمونه: ماهانه 1200 جستجو  | به عنوان نمونه: محاسبه کننده مصرف بنزین | به عنوان نمونه: محاسبه کننده بنزین مصرفی خودروهای عضلانی |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

گام سوم: برای تولید محتوا برنامه ریزی کنید

در این مرحله باید برای برای تولید محتوای خود برنامه ریزی کنید. لازم است در محتوای خود از کلمات و عبارات کلیدی که در مرحله قبلی بدست آوردید استفاده کنید به طوری که مطالب شما بتوانند برای مخاطبان رضایت بخش باشند. گوگل محتوای سایت شما را براساس دو مشخصه بک‌لینک باکیفیت و الگوریتم E-A-T بررسی می‌کند و آن را ارزش گذاری می‌کند. در صورتیکه محتوای سایت شما قابل اعتماد و درجه یک باید سایت‌های معتبر دیگر به سراغ شما می‌آیند و بک‌لینک دریافت می‌کنند.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| توضیحات محتوا | محتوا | کلمه کلیدی |
| به عنوان نمونه: ابزار کاربردی برای محاسبه بنزین مصرفی خودروهای عضلانی براساس میزان مساف طی شده به همراه فهرستی از تغییراتی که افراد می‌توانند از طریق آنها برای بهبود عملکرد خودروی خود استفاده کنند. | به عنوان نمونه: ابزار محاسبه مصرف بنزین به همراه نکات کاربردی | به عنوان نمونه: محاسبه کننده مصرف بنزین |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

گام چهارم: برای استراتژی لینک سازی برنامه ریزی کنید

در این مرحله لازم است برای دریافت بک‌لینک‌هایی که با محتوای شما ارتباط دارند برنامه ریزی کنید.

|  |  |
| --- | --- |
| استراتژی بک لینک | محتوا |
| به عنوان نمونه: صفحات منبع، جمع بندی لینک‌ها، تکنیک آسمان خراش | به عنوان نمونه: ابزار محاسبه مصرف بنزین به همراه نکات کاربردی |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

گام پنجم: اهداف سئو و KPI را انتخاب کنید

تعیین اهداف روشن مانند ایجاد نقشه ای از جایی است که می خواهید بروید. در این مرحله باید اهداف و KPI (شاخص کلیدی عملکرد) را انتخاب کنید تا بتوانید عملکرد کلی استراتژی سئو را مورد بررسی قرار دهید.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| جزئیات / دوره زمانی | شاخص کلیدی عملکرد | اهداف تجاری |
| به عنوان نمونه: رشد ۳۰ درصدی در یک سال | به عنوان نمونه: فروش کیت‌های اگزوز لوله مستقیم از طریق ترافیک ارگانیک | به عنوان نمونه: افزایش فروش کیت‌های اگزوز لوله مستقیم |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

نتیجه‌گیری:

شما می‌توانید با انجام مراحل ذکر شده یک قالب استراتژی سئو برای کسب و کارتان ایجاد کنید. اگر ایجاد قالب استراتژی سئو برای شما چالش برانگیز است کارشناسان یک محتوا می‌توانند شما را در دستیابی به یک قالب استراتژی سئو کاربردی یاری کنند.